



Selando o Futuro Stamping the Future







Sejando
o futuro



O FUTURO NA VISÃO DAS CRIANÇAS DO BRASIL

"EU SÓ QUERO UM MUNDO MELHOR"

São grandes as expectativas em relação ao século XXI. A chegada do ano 2000, marcando o milênio, orientou uma série de reflexões em torno das crianças, consideradas agentes do futuro e alvo das atenções de organizações nacionais e internacionais.

Em comemoração à chegada do século XXI, o Serviço Postal dos Estados Unidos - USPS convidou os países membros da União Postal Universal - UPU a participarem do projeto "Selando o Futuro", destinado a destacar a percepção de futuro das crianças de 8 a 12 anos, mediante a realização de concurso de desenho de selos para público infanto-juvenil.

Os selos desta emissão mostram a visão das crianças do Brasil em relação ao século XXI. Os desenhos foram criados por Milena Karoline Ribeiro Reis, Clarissa Cazane, Jonas Sampaio de Freitas e Caio Ferreira Guimarães de Oliveira, selecionados no Concurso que visou, principalmente, destacar no universo infanto-juvenil as tendências e percepções para o futuro, que podem acenar para novos e criativos rumos no segmento sociocultural das nações.

As vinhetas dos selos foram criadas pela artista Luciana Hirata e fazem alusão ao ano 2000, numa saudação em oito idiomas: português, francês, inglês, alemão, chinês, espanhol, italiano e esperanto.

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

THE FUTURE SEEN BY BRAZILIAN CHILDREN

'ALL I WANT IS A BETTER WORLD'

The expectations for the 21st Century are great. The beginning of the year 2000, marking the end of the millenium, oriented many studies about children, considered agents of the future and target of national and international organizations.

To celebrate the arrival of the 21st Century, the United States Postal Service - USPS - invited the member countries of UPU-Universal Postal Union to participate in the project "Stamping the Future", which tends to highlight the perception that children of ages 8 to 12 have of the future by means of a stamp drawing contest for such young people.

The stamps of this issue focus Brazilian children views regarding the 21st Century. The drawings were created by the children Milena Karoline Ribeiro Reis, Clarissa Cazane, Jonas Sampaio de Freitas and Caio Ferreira Guimarães de Oliveria, selected at the stamp Drawing Contest STAMPING THE FUTURE. Its main target was, above all, to detach from children's universe the tendencies and perceptions for the future, which can point out new and creative directions within the sociocultural sections of the Nations. The messages on the side border of stamp sheets are allusive to the year 2000, with a greeting in eight languages Portuguese, French, English, German, Chinese and Spanish, Italian and Esperanto.

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS







CORREIOS



Sejando
o Futuro