

## DETALHES TÉCNICOS

Edital Nº 2  
 Processo de impressão: Offset  
 Papel: Couchê gomado  
 Folha: 16 selos e oito vinhetas  
 Valor facial: R\$ 0,22 + R\$ 0,08  
 Tiragem: 2.000.000 de selos  
 Pictagem: 12 x 11<sup>1/2</sup>  
 Área do desenho: 35 x 25 mm  
 Dimensões do selo: 40 x 30 mm  
 Data de emissão: 1º de janeiro de 2000  
 Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Versão: Departamento de Filatelia - ECT

Os pedidos devem ser endereçados à Central de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar - 20202-900 - Rio de Janeiro/RJ (telefones (0\_\_21) 503 8095/8096; fax (0\_\_21) 503 8638) - e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br) Para pagamento envie cheque bancário ou vale postal em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito Visa, Mastercard, Diners, American Express e Sollo.

Código de comercialização:  
 85200506-7

## TECHNICAL DETAILS

Press release Nr.2  
 System: Offset  
 Paper: Art-paper gummed  
 Sheet: 16 stamps and eight tailpieces  
 Face value: R\$ 0,22 + R\$ 0,08  
 Issue: 2.000.000 of each stamp  
 Perforation: 12 x 11<sup>1/2</sup>  
 Design area: 35 x 25 mm  
 Stamp dimensions: 40 x 30 mm  
 Date of issue: January 1º, 2000  
 Printing: Brazilian State Mint

Version: Philately Department-ECT

Requests can be sent to the following address: Distance Sale's Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar 20202-900 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil (Telephone 55(021) 503 8095/8096; Fax 55(021) 503 8638); e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br) For payment send authorization for charging to credit cards Visa, Credicard, Mastercard, Diners and American Express, or international postal money order (for countries with whom Brazilian Posts have signed agreements), or money order to Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - current account Nr. 3022-8 bank: Banco do Brasil Agency 1577-6 - Rio de Janeiro/RJ.

Code:  
 85200506-7

## SOBRE OS SELOS

Os selos desta emissão mostram a visão das crianças do Brasil, em relação ao século XXI. Os desenhos foram criados pelas crianças Milena Karoline Ribeiro Reis, Clarissa Cazane, Jonas Sampaio de Freitas e Caio Ferreira Guimarães de Oliveira, selecionados no Concurso SELANDO O FUTURO. Esse Concurso visou, principalmente, destacar no universo infanto-juvenil as tendências e percepções para o futuro, que podem acenar para novos e criativos rumos no segmento sociocultural das nações. As vinhetas nas laterais das estampas dos selos foram criadas pela artista Luciana Hirata e aludem ao Ano 2000, numa saudação em oito idiomas - português, francês, inglês, alemão, chinês, espanhol, italiano e esperanto.

## ABOUT THE STAMPS

The stamps of this issue focus Brazilian children's views regarding the 21st Century. The drawings were created by the children Milena Karoline Ribeiro Reis, Clarissa Cazane, Jonas Sampaio de Freitas and Caio Ferreira Guimarães de Oliveira, selected at the Stamp Drawing Contest STAMPING THE FUTURE. Its main target was, above all, to detach from children's universe the tendencies and perceptions for the future, which can point out new and creative directions within the sociocultural sections of the Nations. The messages on the side border of stamp sheets are allusive to the year 2000, with a greeting in six languages - Portuguese, French, English, German, Chinese and Spanish, Italian and Esperanto.

# EDITAL Nº 2 2000

## EMISSÃO ESPECIAL / SPECIAL ISSUE

# SELANDO O FUTURO STAMPING THE FUTURE



**SELANDO O FUTURO  
O FUTURO NA VISÃO DAS CRIANÇAS DO BRASIL**

**'EU SÓ QUERO UM MUNDO MELHOR!'**

Esta mensagem compõe um dos quatro selos da emissão 'SELANDO O FUTURO', especialmente dedicada à chegada do ano 2000, enfatizando a visão das crianças do Brasil em relação ao terceiro milênio.

São grandes as expectativas em relação ao século XXI. A chegada do ano 2000, marcando o início de um novo milênio, orientou uma série de reflexões em torno das crianças, consideradas agentes do futuro e alvo das atenções de organizações nacionais e internacionais.

Em comemoração à chegada do século XXI, o Serviço Postal dos Estados Unidos - USPS convidou os países membros da União Postal Universal - UPU a participar do projeto Selando o futuro, destinado a destacar a percepção de futuro das crianças de 8 a 12 anos, mediante a realização de concurso de desenho de selos para o público infanto-juvenil.

Cerca de 30 Administrações Postais aceitaram o convite, tendo o Brasil desenvolvido seu concurso no período de de 9/10 a 30/11/1998. A iniciativa brasileira foi coroada de pleno êxito, com a inscrição de 4.525 trabalhos, incentivados por ações dos Correios nos estabelecimentos de ensino e junto à comunidade. Desse universo foram selecionados os quatro trabalhos de crianças que representarão o Brasil no Congresso Mundial de Crianças, a ser realizado no período de 11 a 13 de julho de 2000, em Anaheim, Califórnia.

Esta emissão apresentou-se como uma oportunidade ímpar para uma nova parceria entre os Correios, o CONANDA - Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente, o Conselho da Comunidade Solidária e o UNICEF - Fundo das Nações Unidas para a Infância, a exemplo da Campanha Criança e Cidadania, quando uma sobretaxa de R\$ 0,08 em cada selo foi destinada a projetos pró-infância.

Também os quatro selos da emissão SELANDO O FUTURO terão o valor facial de R\$ 0,22, correspondendo ao porteamento de correspondências, e R\$ 0,08 destinados à contribuição a ser aplicada em projetos infanto-juvenis coordenados pelo Fundo Nacional para a Criança e o Adolescente, cujo gestor é o CONANDA.

Os selos originados do "SELANDO O FUTURO" têm um significado muito especial para os Correios do Brasil. Representam o orgulho de uma instituição preocupada com o futuro das crianças de seu País, comprometida em apoiar iniciativas mundiais capazes de promovê-las e valorizá-las desde os primeiros anos de suas vidas. Foram 4525 talentos, dos quais 4 foram escolhidos para representá-los no Congresso Mundial de Crianças nos Estados Unidos.

Parabéns às crianças do Brasil. Vocês representam o amanhã de um País que, hoje, não perde a oportunidade de colocá-las ao lado de crianças de outras Nações, com o compromisso de tornar o mundo cada vez melhor. Vocês tiveram a visão. Vocês já sabem o caminho.

**"SÉCULO XXI - O RENASCER DE UM MUNDO FELIZ."**

**EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

**THE FUTURE SEEN BY BRAZILIAN CHILDREN**

**"ALL I WANT IS A BETTER WORLD!"**

This message is included in one of the four stamps of the issue "Stamping the Future" especially dedicated to the rise of the New Millenium, which focus Brazilian Children's views concerning the 3rd Millenium.

The expectations for the 21st Century are great. The beginning of the year 2000, marking the birth of a New Millenium, oriented many about children, considered agents of the future and target of national and international organizations.

To celebrate the arrival of the 21st Century, the United States Postal Service - USPS invited the member countries of UPU - Universal Postal Union - to participate in the project "Stamping the Future", which tends to highlight the perception that children of ages 8 to 12 have of the future, by means of a stamp drawing contest for such young people.

Around 30 Postal Administrations accepted this invitation, and Brazil held its contest from Oct. 9 to Nov. 30, 1999. The Brazilian initiative was crowned with success, with 4,525 applications encouraged by Brazilian Post's actions in schools and in the community. From this universe, four children works will represent Brazil in the World Congress for Children, to take place in Anaheim, California, from July 11-13.

This issue was taken as a unique opportunity for a new partnership between the Brazilian Posts, CONANDA - National Council for Children & Adolescents Rights, Solidary Community Council, and UNICEF - United Nations Childrens Fund, following the trend of the Children & Citizenship Campaign, in which R\$0.08 off each stamp was destined to pro-childhood projects.

The four stamps of the "Stamping the Future" issue will also have the face value of R\$0.22, corresponding to mail postage costs, plus R\$0.08, destined to the contribution for children's projects, coordinated by the National Children & Adolescents Fund, whose manager is the CONANDA.

The stamps of the "Stamping the Future" issue have a very special meaning to the Brazilian Posts. They represent the pride of an institution concerned about the future of the children of its country, and committed to supporting world initiatives to promote children's development and give them their due worth, since the first years of their lives. From 4525 talents, 4 were chosen to represent the Brazilian Children in the World Congress for Children, in the United States.

Congratulations to you, children of Brazil! You represent the future of a country which, even today, doesn't miss the opportunity of placing you amongst children of other Nations, joined by the commitment of making the world better each day. You had the vision. You already know the way.

**"21st CENTURY - A HAPPY WORLD REBORN"**

**BRAZILIAN ENTERPRISE OF POSTS & TELEGRAPHS**